



## PROGRAMME

*Sous réserve de modification*

### Journée d'études de l'Arcom

**Jeudi 14 novembre 2024**

Une journée qui réunit des chercheurs français et internationaux pour présenter leurs travaux de recherche et échanger avec le public à l'occasion de tables rondes et keynotes sur des thématiques variées : l'actualité de la recherche sur le RSN/DSA, les nouveaux enjeux de la protection des publics et de la modération en ligne ainsi que l'accès à l'information à l'ère des plateformes numériques.

Cet événement sera retransmis et traduit simultanément sur le site internet de l'Arcom, X et LinkedIn.

**En partenariat avec l'ENS Paris-Saclay**

#### 09h00 Session d'ouverture

- **Roch-Olivier MAISTRE**, président de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)
- **Philippe MAITRE**, vice-président chargé de la stratégie recherche à l'ENS Paris-Saclay

#### 09h15 Panel 1 - « Recherche et RSN (DSA) : de l'analyse théorique des risques à l'évaluation des pratiques »

- **Sally BROUGHTON MICOVA**, Université d'East Anglia, Angleterre & **Daniel SCHNURR**, Université de Regensburg, Allemagne  
« Gérer les risques pour le discours civique et les processus électoraux dans le cadre du Règlement sur les Services Numériques »
- **Juliette SENECHAL**, Université de Lille, & **Sabine BERNHEIM-DESVAUX**, Université d'Angers  
« Vers l'émergence d'un droit neuro-éthique érigé en contrepoint des droits revisités par le numérique ? Réflexion à partir du droit de la consommation »
- **Yannick ZELLE, Thibault GRISON, Virginie JULLIARD, David GÖDICKE, Félix ALIE & Marceau HERNANDEZ**, Centre d'expérimentation en méthodes numériques pour les recherches en Sciences Humaines et Sociales (CERES)  
« Le guide du voyageur pour la recherche sur TikTok : SciTok, un cadre pour l'analyse quantitative des données de l'API TikTok »
- **Romain BADOUARD, Clément LE LUDEC, Benjamin LOVELUCK**, Université Paris-Panthéon-Assas & **Tiphaine VIARD**, Telecom ParisTech  
« DSA et données de modération : quelle transparence pour quelle régulation ? »

**10h20 Échanges**

**10h30 Pause café**

## 10h55 Panel 2 - « Comment protéger les publics ? Enjeux de l'information et de l'éducation des individus »

- **Alexandra MASCIANTONIO**, Studio Europa Maastricht, Université de Maastricht & **Nino GUGUSHVILI**, Faculté de Psychologie et Neurosciences, Université de Maastricht  
« La réceptivité perçue des algorithmes de TikTok et d'Instagram et leur association avec la santé mentale »
- **Laurence CALANDRI**, Faculté de Droit de l'Université Toulouse Capitole, & **Sophie JEHEL**, Université Paris 8, Laboratoire Cémti  
« Réflexions croisées autour du contentieux inédit des signalétiques jeunesse : le problème à trois scores »
- **Christophe BENAVENT**, Université Paris Dauphine – PSL DRM, **Thibault ROLLAND** & **Bruno CHAVES FERREIRA**, Institut PSL-ACSS  
« L'impact de l'introduction du nutri-score sur le discours publicitaire TV en France. Une approche par Zero shot classification (NLI) »
- **Mariana GREPINET**, CARISM, Institut français de presse – Paris-Panthéon-Assas  
« Les médias audiovisuels engagés dans l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Des pratiques récentes et variées dans un « marché » de l'EMI en cours d'institutionnalisation »

## 12h00 Échanges

## 12h15 Keynote 1

**Keynote de Claire Balleys**, directrice de Medialab (Genève), Institut des sciences de la communication et des cultures numériques

## 12h30 Échanges

## 12h45 Pause déjeuner

## 14h25 Panel 3 - « Modération des contenus en ligne : la responsabilité des plateformes et le rôle des individus »

- **Marion SEIGNEURIN**, & **Christine BALAGUE**, Institut Mines-Télécom Business School, Université Paris-Saclay  
« Enjeux de définitions de la désinformation et de la désinformation »
- **Thomas RENAULT**, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, **David RESTREPO-AMARILES**, HEC Paris & SMART Law Hub & **Aurore TROUSSEL**, Université de Montréal & HEC Paris  
« L'ajout collaboratif de contexte aux messages sur les réseaux sociaux réduit le partage de fausses nouvelles, une étude de cas des "Notes de la Communauté" sur X »
- **Mario LAURENT** & **Jérôme FERRET**, Institut de Cybersécurité Occitanie, laboratoire IdetCOM, Université Toulouse 1 Capitole  
« Stratégies d'influence et de dissimulation des discours de haine racialisant sur la plateforme X »
- **Thibault GRISON**, **Virginie JULLIARD**, **Félix ALIE** & **Victor ÉCREMENT**, CELSA/Sorbonne Université  
« Enquête sur la modération (algorithmique) par mots-clés sur Twitter : l'invisibilisation des contenus LGBT »

**15h30 Échanges**

**15h45 Pause café**

**16h05 Keynote 2**

**Keynote de Rasmus Kleis Nielsen**, directeur du Reuters Institute for the Study of Journalism, et professeur de communication politique, Université d'Oxford

**16h20 Échanges**

**16h35 Panel 4 - « Des médias locaux aux plateformes : comment le numérique façonne l'information? »**

- **Danielle BORGES, Roberta CARLINI & Elda BROGI**, Centre pour le pluralisme et la liberté des médias & Centre pour une société numérique, Institut Universitaire Européen  
« Défis et opportunités actuels des modèles économiques des médias locaux »
- **Salim CHOUAKI, & Oana GOGA**, Inria, CNRS, Ecole Polytechnique  
« Quelles informations reçoit-on sur les réseaux sociaux ? Analyse de l'exposition à l'information et de sa consommation au travers de don de données »
- **Nicolas SOULIE & Anahid BAUER**, Institut Mines-Télécom Business School  
« L'impact des changements apportés aux systèmes de recommandation sur la production et la consommation d'informations sur les plateformes en ligne : le cas d'Instagram »
- **Firat YAMAN & John HANDLEY**, Ofcom  
« Les intermédiaires en ligne et la diversité des contenus informationnels »

**17h40 Échanges**

**17h55 Clôture par Bruno SCHMUTZ**, directeur des études, de l'économie et de la prospective de l'Arcom

**En partenariat avec**

école  
normale  
supérieure  
paris—saclay

université  
PARIS-SACLAY