



avion Air France - A340



avion Air France - A380



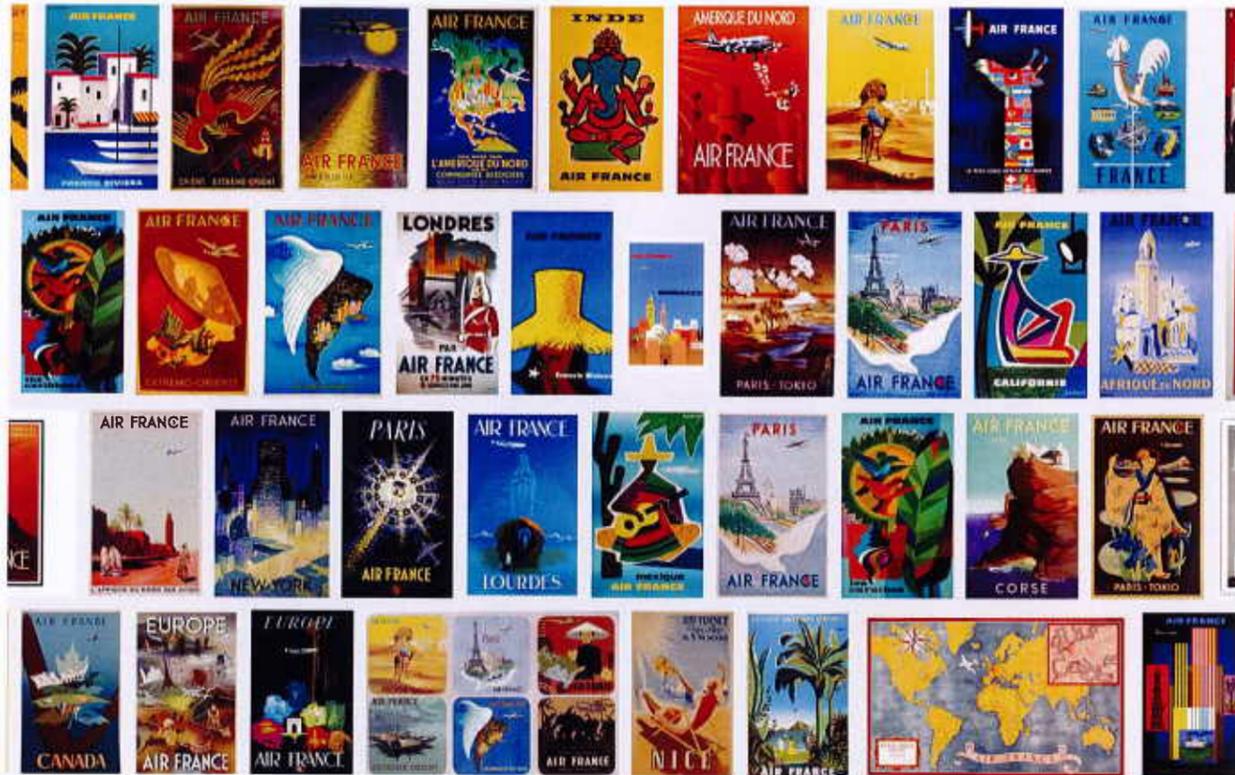
Uniformes dessinés par Cristóbal Balenciaga pour Air France - 1960



Uniformes dessinés par Calvin Klein pour Air France - 1987



Uniformes dessinés par Christian Lacroix pour Air France - 2005



Campagnes Air France - archive

AIRFRANCE 

Logo Air France

L'affiche d'auteur

« Air France »

Dans la tradition de l'affiche d'auteur, celle des grands affichistes français qui associaient leurs écritures singulières et plasticiennes à des perspectives de promotion et de l'affirmation des grandes compagnies, des grandes entreprises et fleurons industriels, des événements internationaux, il vous est demandé de concevoir une affiche promotionnelle pour la compagnie aérienne « Air France ». Cette affiche, image plastique, témoignera d'une vision, d'une qualité, d'une idée du voyage, d'une idée du service, d'une idée du transport pensé comme performance, comme confort... Vous devrez placer le logotype d' « Air France », selon les échelles et les quantités qui vous sembleront les plus adaptées à soutenir l'évocation de cette affiche du plaisir d'emprunter cette compagnie aérienne.

Il vous est donc demandé d'élaborer un propos plastique appliqué au format de l'affiche et à cette question d'une campagne publicitaire pour une compagnie aérienne. Le système reposera sur la présence du logotype de la compagnie « Air France », de la lettre dessinée selon un message spécifique associée à une image que vous aurez conçue. L'ambition sera ici de trouver les formes plastiques d'une articulation entre vos médiums et la présence d'éléments iconographiques. L'ambition est aussi de viser à une évocation efficace, éminent paradoxe d'une rêverie qui fait sens et incite.

L'affiche d'auteur, comme injonction, vous oblige à une production spécifique, choisie selon des règles qui se différencient d'autres supports, d'autres médiums. Nous vous demandons de trouver les formes de ces différences et qualités, instruites par un propos spécifique : celui de promouvoir une compagnie et ses compétences. Cette demande engage à soutenir une réflexion entre votre pratique plastique installée et cette question singulière.

Aussi, votre production devra s'étayer d'un court propos écrit qui soutient la production plastique. Ce texte n'excédera pas 5 lignes. Le texte rendra compte d'une posture synthétique. Ces apports devront proposer un regard pertinent, structuré, et loin de tout cliché, des enjeux de votre propos plastique articulé à l'ambition de faire campagne.

Les documents iconographiques qui vous sont fournis, logotype, images, couleurs ne peuvent être utilisés et intégrés dans votre composition plastique. Ils sont là pour cerner l'univers de la compagnie. Vous pouvez évidemment les reproduire.

FIN de L'ÉPREUVE

C15101

École Normale Supérieure de Cachan

Concours d'admission en 1^{ère} année DESIGN

Session 2015

EXPRESSION GRAPHIQUE, CHROMATIQUE OU VOLUMIQUE (6 heures)

MATÉRIELS INTERDITS :

- colle et peinture en bombe aérosol.
- calculatrice et téléphone mobile

SUPPORTS FOURNIS AU CANDIDAT :

- 5 feuilles A3 esquisses
- une feuille Canson format grand aigle
- une feuille type copie écrite