

C18105

École Normale Supérieure Paris-Saclay

Concours d'admission en 1^{re} année DESIGN
Session 2018

Epreuve pratique : Projet de Design : PRODUIT

Durée : 16 heures

MATÉRIELS INTERDITS :

- colle et peinture en bombe aérosol.
- calculatrice et téléphone mobile
- Utilisation de l'internet

« Tout autre support que ceux fournis à l'épreuve est interdit »

MATÉRIEL AUTORISÉ :

- tout instrument de dessin industriel et de dessin d'expression.

SUPPORTS FOURNIS AU CANDIDAT :

- *15 feuilles A3 esquisses
- *15 feuilles A3 layout - 75gr
- *5 feuilles A3 calque - 90gr
- *5 feuilles A4 esquisses

EN ANNEXE

- 2 pages A4

222

extraits de presse :

- « Le Ministre de la Cohésion des territoires, Monsieur Jacques Mézard, a révélé le 27 Mars 2018 la liste des villes moyennes retenues pour bénéficier du plan de revitalisation "Action cœur de ville". Ce programme, qui s'étalera jusqu'en 2022, mobilisera 5 milliards € pour ramener habitants et commerces dans des quartiers désertés. »

- Qu'ont en commun Douai, Lorient, Troyes, Colmar et Mont-de-Marsan ? Une population de ville moyenne, comprise entre 30.000 et 70.000 habitants, mais surtout un centre-ville qui se meurt. C'est pourquoi elles font partie de la liste des **222 villes** qui bénéficieront du plan gouvernemental de revitalisation nommé "Action cœur de ville".

- Le plan, d'ampleur nationale, vise à acquérir et réhabiliter des logements afin d'améliorer leur efficacité énergétique et d'améliorer leur confort. Il s'occupera également de "*développer une nouvelle offre commerciale en centre-ville*" et "*rééquilibrer les conditions d'implantation avec la périphérie*", indique le ministre de la Cohésion des territoires. Les commerçants seront accompagnés dans la transition numérique tandis que leur démarche d'implantation sera simplifiée. Le but sera de "*conforter le rôle de ces villes comme moteur de développement du territoire à une échelle régionale, en complément des métropoles*". La maire de Beauvais, Caroline Cayeux, qui préside l'association Villes de France et se félicite des annonces, rappelle de son côté "*le rôle charnière des villes moyennes*" qui agissent comme "*lien entre les métropoles et la ruralité*". Ces villes-moyennes, qui concentrent tout de même le quart de la population et de l'activité française, sont confrontées à des difficultés sociales.

Sujet :

Le 11 Avril 2018, soit quelques jours après cette annonce d'ampleur nationale, la ville de Paris lançait à nouveau son appel à projets innovants « Faire 2018 », résumé en ces termes sur le site internet de l'appel :

l'appel à projets innovants FAIRE 2018 DESIGN URBAIN invite les designers, les équipes pluridisciplinaires réunissant designers, makers, start-up, collectifs, concepteurs émergents ou confirmés ainsi que les étudiants des écoles de design à proposer de nouvelles stratégies pour l'espace public parisien.

Il est évident que vous êtes identifiés à travers plusieurs de ces profils dont celui d'étudiant en design voire même de designer et de fait invités à vous exprimer sur ces enjeux de reconsidération et revitalisation des environnements urbains.

De nombreux collectifs, designers, architectes ont déjà démontré l'implication du design dans ces appels des villes, départements ou régions pour y faire évoluer notre quotidien collectif. Les métropoles ont déjà initié des démarches de prospective. Des laboratoires de réflexion tel que « la 27^{ème} région » développent des méthodes d'accompagnement en démarche d'innovation pour les organismes publics. De plus en plus les designers y sont aux avant-postes, par leur capacité d'analyse et d'intégration de facteurs multiples et transverses que ces contextes imposent. L'usage repensé de l'urbain devient ainsi la porte d'entrée de ces initiatives.

Dans le cadre du sujet, nous ne prenons pas le cas de Paris et de « FAIRE 2018 », évoqué ici en tant qu'indicateur de cette tendance. Le sujet se concentre sur cet appel national pour ces 222 villes moyennes, insuffisamment considérées et qui sont 222 bonnes raisons de s'engager pour les designers.

Dans cet appel, le sujet se concentrera sur les activités de ces centres urbains, la micro-économie, les services, et si possible le lien entre le centre et la périphérie qu'ils peuvent favoriser, et l'affirmation du rôle charnière de ces villes moyennes.

Nous laisserons de côté, dans le cadre de cette épreuve de projet en design produit toutes les questions relatives à l'habitat d'un point de vue structurel (optimisation thermique, confort etc...).

La demande :

En tant que designer, seul ou associé (positionnez-vous), vous répondez à la demande suivante et à l'aide des indications communiquées ci-après.

La ville de Quimper, Finistère (Bretagne), 63 000 habitants, lance un appel à projets portant sur :

- le micro-commerce pour varier l'offre et soutenir l'initiative entrepreneuriale
- l'économie de service
- l'accès au savoir et à l'éducation

Deux facteurs peuvent contribuer à opérer des choix :

- la valorisation du territoire et des communes associées
- l'impact des nouvelles technologies

En tant que designer, vous spéculerez sur une/des stratégie(s) d'action dans l'un et/ou l'autre de ces domaines, vous définirez des actions potentielles à cette fin et déterminerez des dispositifs, outils, objets nécessaires à leur bonne mise en action.

Les éléments communiqués page suivante visent à vous donner des indications générales que vous pouvez librement exploiter (tout ou partie), les cartes géographiques ont pour principale mission de vous aider à situer géographiquement le territoire concerné, sans rentrer dans un précis urbain de la ville.

Le jury n'attend pas une expertise de ce territoire dans le temps limité de l'épreuve, même s'il vous est possible de le renseigner dans ce délai, mais c'est bel et bien un regard prospectif en design sur les préoccupations induites et soulignées par le Ministère de la Cohésion des Territoires qui prévaut.

Remarques :

Vous communiquerez prioritairement à base de : story-board, croquis de séquences et d'usages, schémas d'organisation, puis croquis détaillés des moyens et dispositifs dessinés (matériaux, aspects, mise en œuvre...).

Contexte du sujet / Données générales :

La ville de Quimper est l'une des 222 villes.

Quimper

Situation :

Quimper est une commune française de la région Bretagne située dans le nord-ouest de la France. La ville est le chef-lieu du département du Finistère, le siège du conseil général du département, et le siège de l'intercommunalité de Quimper Bretagne Occidentale qui compte 100 187 habitants en 2014. Selon des études, Quimper se classait en 2^e position des villes françaises où il faisait bon vivre en 2017 et 1^{re} agglomération comprise entre 70 000 et 100 000 habitants où il fait bon d'entreprendre en 2016. Quimper est à 15 km des côtes atlantiques. La mer remonte la vallée encaissée de l'Odet (L'Odet est un fleuve côtier de 63km passant par Quimper pour se jeter dans l'atlantique) et lui donne une position de port de fond d'estuaire qui explique son implantation et une partie de son rôle économique.

Accès :

C'est aussi un carrefour routier. La ville est à 565 km de Paris, 215 km de Rennes, 232 km de Nantes, 71 km de Lorient, 122 km de Vannes ou encore à 72 km de Brest.

Côté ferroviaire, suite à la modernisation de l'axe Paris-Rennes-Brest Quimper est désormais à 3h30 de Paris, et ambitionne un trafic de passagers de 1,6 millions de personnes/an en 2020 pour environ 900 000 personnes précédemment.

En revanche, son trafic aérien diminue au bénéfice de l'aéroport de Brest.

Education :

On dénombre à Quimper 57 écoles gérées par la ville qui accueillent plus 5 600 élèves dont 60% dans le public et 40% dans le privé (ref. année scolaire 2015-2016). Le département gère 11 collèges et la région 8 lycées. Quimper accueille 5 000 étudiants en cycle supérieur toutes formations confondues (classes préparatoires scientifiques, littéraires, IUT, Université de Bretagne, pôle universitaire, école de Management, école professorale...)

Patrimoine économique et culturel :

Pour l'essentiel, la Faïencerie de Quimper, l'industrie textile et la gastronomie sont des identités économiques et culturelles reconnues. La langue bretonne est intégrée et défendue (chants, édition, radio), musiques et danses font l'objet d'éditions et de diffusions prolifiques soutenues par les festivals et les pratiques traditionnelles et folkloriques (danses, ensembles musicaux, créations de costumes...). Le musée des beaux-arts de Quimper près de la cathédrale, le musée départemental breton (archéologie, ethnologie, mobilier et costumes anciens, estampes, faïences) dans l'ancien palais épiscopal et le musée de la Faïence situé au bord de l'Odet (riche d'un fonds de près de deux mille cinq cents pièces exposées par roulement qui retrace plusieurs siècles de l'histoire de Quimper et de sa faïence) sont les principaux musées de Quimper.

Pour information, Quimper est un peu au dessus de la moyenne nationale selon l'INSEE* en ce qui concerne le poids du commerce dans l'activité économique globale (par comparaison avec l'agriculture, l'industrie etc) ce qui atteste d'une dynamique existante.

* Institut national de la statistique et des études économiques



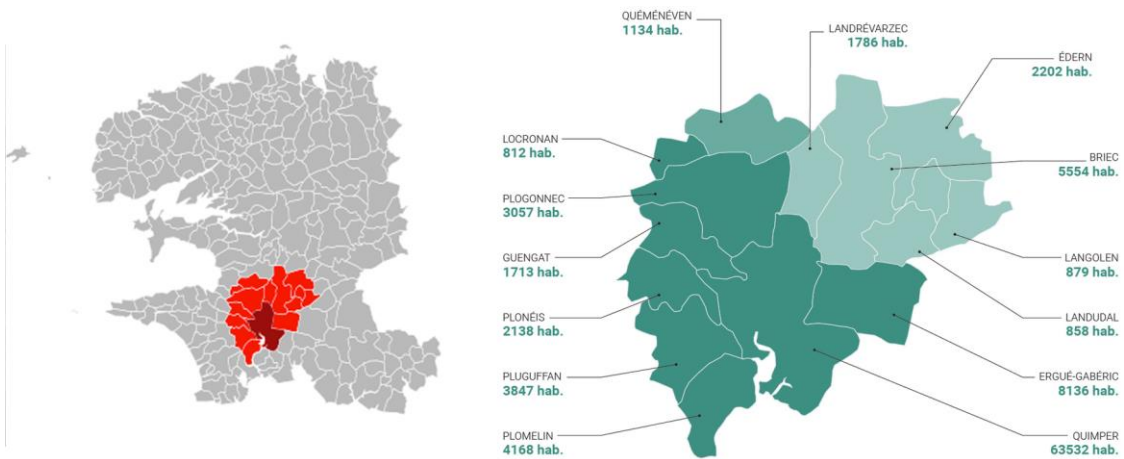
• Quimper



Paris



• Bretagne



• l'intercommunalité de Quimper

• détail des communes