

# **SECOND CONCOURS DESIGN - Recherche en design**

## **Épreuve de portfolio session 2023**

### Rapport du jury

Le Master 1 Recherche en Design de l'ENS Paris-Saclay présente une double caractéristique : la pratique du projet d'une part (documentation, conceptualisation, projection, prototypage, réalisation, communication) et la formation à la recherche scientifique d'autre part (recherche documentaire, écriture de la recherche, préparation au doctorat). Cette double compétence demande aux candidats et candidates de faire preuve d'une curiosité quant à cette particularité de la formation, conciliant un équilibre entre théorie-pratique. La formation en design est généraliste. Les candidats et candidates doivent donc comprendre que la majeure de la formation est la recherche, et non une spécialisation dans un champ du design en particulier.

Les candidats et candidates présentent une curiosité pour la recherche, mais aussi une capacité à produire une réflexion critique. Ils ont d'ores et déjà une spécialité du design qu'ils maîtrisent, reflétant un certain degré d'autonomie et de maturité.

L'épreuve consiste en l'envoi d'un portfolio conséquent, reflétant les qualités plastiques et réflexives du candidat / de la candidate. Les portfolios sont évalués par l'équipe enseignante de la formation.

Nous avons pu constater cette année, à travers les présentations des candidats / candidates, un net progrès de la culture de la recherche en design dans les écoles d'arts appliqués dont beaucoup des candidats sont issus. Et pourtant, trop de candidats / candidates présentent le concours sans s'être intéressé à ce que pourrait être la recherche en design, ou encore la recherche scientifique au sens large.

Un équilibre reste à trouver entre les intérêts des candidats pour la recherche en design et leur compréhension des méthodes et enjeux de cette discipline. Le jury a pu constater une tendance à appliquer mécaniquement ce qui pourrait être une recherche en design. L'impression d'une recherche "en kit" se dégage de quelques présentations. Cela se voit notamment par une tendance à instrumentaliser les mots de la recherche, un positionnement qui dessert souvent le candidat / la candidate puisqu'il en oublie de valoriser sa sensibilité et ses savoir-faire de praticien.

Le nombre de candidatures a été extrêmement faible - 5 candidatures, dont une sans portfolio. Il semble nécessaire, afin d'attirer des candidats et candidates de bon niveau de renforcer la publicité de la formation au niveau institutionnel.

4 candidats ont été invités à participer au concours. Leurs travaux étant globalement de bon niveau, il était nécessaire de les mettre en situation et de les auditionner afin d'évaluer leur capacité à répondre à un brief de design.