

L'École normale supérieure Paris-Saclay recrute :

Chargée ou chargé de communication
Annonce n° 2024-053/SARH

Rejoignez une école d'excellence et portez haut les valeurs de l'ENS Paris-Saclay en tant que Chargé-e de Communication ! Vous serez au cœur d'une stratégie de communication dynamique, contribuant à faire rayonner les projets scientifiques, éducatifs et sociétaux de l'École.

L'École normale supérieure Paris-Saclay

La mission de l'ENS Paris-Saclay est de former, sur la base d'un recrutement sélectif, les élèves et les étudiant.es (les normalien.nes) aux métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche et plus largement à tous les métiers exigeant une expertise scientifique élevée ainsi qu'à la haute fonction publique.

Cette mission conduit l'ENS à s'appuyer sur une activité de recherche de pointe couplée à une formation de très haut niveau dès les premières années à l'École, en master puis en doctorat.

La recherche à l'ENS Paris-Saclay occupe une place centrale. Sa singularité est de lier la recherche fondamentale aux applications avec une dimension expérimentale forte.

L'ENS Paris-Saclay est une école engagée ; elle mène à bien ses missions cœur tout en défendant des valeurs et causes sociétales fortes, qui impactent son action, telles que le développement durable ou encore l'égalité et la diversité. Cela se fait en s'appuyant sur des plans qui pilotent les actions menées sur ces sujets (plan d'action égalité, schéma directeur, etc.).

Vous pouvez continuer à découvrir l'ENS Paris-Saclay sur le site : <https://ens-paris-saclay.fr/>

Lieu d'exercice

ENS Paris-Saclay
4 avenue des Sciences
91190 GIF-SUR-YVETTE

Entité d'affectation

Direction de la communication

La direction de la communication propose à la présidence une stratégie de communication en appui à la stratégie de l'établissement. Elle met en œuvre cette stratégie de communication en interne et en externe.

Mission

Au sein de la direction de la communication, le-la chargé-e de communication propose et met en œuvre des actions de communication adaptées aux différents publics, en déclinaison du plan de communication.

Activités principales

- Décliner la politique éditoriale de l'École en rédigeant des contenus
- Mettre à jour les supports de communication (brochures, affiches, newsletter, etc.) sur **Indesign**
- Gérer des projets de communication en appui aux départements, laboratoires et services.
- Entretien et développer des réseaux de communication internes et externes
- Assurer un rôle de conseil en matière de communication, au besoin en ayant recours à des prestataires externes (photographe, vidéaste, goodies, imprimeurs...)
- Suivre la qualité et les délais des travaux sous-traités, participer à l'évaluation des actions réalisées
- Organiser des manifestations institutionnelles
- Articuler ses activités avec les autres collègues de la direction de la communication
- Participer activement au rayonnement de l'École

Diplômes et formations

Diplôme : Bac +3 minimum

Domaine de formation souhaité : communication, science politique, édition, médiation culturelle et scientifique, IAE

Expérience souhaitable : 2 ans d'expérience sur un poste similaire

Conditions de recrutement

Poste de catégorie A à pourvoir dès que possible.

- Pour les fonctionnaires, recrutement par voie de mutation ou de détachement
- Pour les contractuels, portabilité du CDI dans la fonction publique ou poste à pourvoir en CDD pour une durée de 1 an (renouvelable)

Rémunération : selon grille AENES, ITRF et charte contractuelle de l'ENS Paris-Saclay **en fonction de l'ancienneté acquise dans le secteur public.**

Avantages

- Télétravail possible sous condition
- 57 jours de congés pour 39h d'activités hebdomadaires
- Indemnité de 15€ mensuel pour la mutuelle
- Régime indemnitaire sur la base de l'entretien professionnel annuel
- Remboursement de 75% du Pass Navigo
- Participation de l'employeur pour déjeuner au CROUS
- Parcours d'intégration et accompagnement individuel aux concours ITRF
- Accompagnement à trouver un logement social
- Accès au LUMEN, Learning center (livres, revues et articles, imprimés ou numériques)
- Accès à la Scène de Recherche et aux représentations organisées par celle-ci (gratuit ou 10€ selon les représentations)
- Plus de 50 activités sportives proposées en lien avec l'Université Paris-Saclay

Personnes à contacter

Un CV complété d'une lettre de motivation doit être adressé à la DRH par courrier électronique à l'adresse suivante : recrutement.drh@ens-paris-saclay.fr

Référencement du poste

Branche d'activité professionnelle : Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

Famille d'activité professionnelle : Médiation scientifique, culture et communication

Referens III - code emploi type : F2B49

Catégorie du poste ouvert : A

Statut permettant de postuler : Agent contractuel