

L'École normale supérieure Paris-Saclay recrute :

Un ou Une Responsable mécénat / fundraiser

Annonce n° 2024-060/SARH

Vous avez des connaissances en matière de mécénat, de relation commerciale ou de relations publiques ? Relever collectivement des défis vous stimule ? Vous êtes force de proposition et appréciez le travail en équipe ? Rejoignez l'ENS Paris-Saclay !

L'École normale supérieure Paris-Saclay

La mission de l'ENS Paris-Saclay est de former, sur la base d'un recrutement sélectif, les élèves et les étudiant.es (les normalien.nes) aux métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche et plus largement à tous les métiers exigeant une expertise scientifique élevée ainsi qu'à la haute fonction publique.

Cette mission conduit l'ENS à s'appuyer sur une activité de recherche de pointe couplée à une formation de très haut niveau dès les premières années à l'École, en master puis en doctorat.

La recherche à l'ENS Paris-Saclay occupe une place centrale. Sa singularité est de lier la recherche fondamentale aux applications avec une dimension expérimentale forte.

L'ENS Paris-Saclay est une école engagée ; elle mène à bien ses missions cœur tout en défendant des valeurs et causes sociétales fortes, qui impactent son action, telles que le développement durable ou encore l'égalité et la diversité. Cela se fait en s'appuyant sur des plans qui pilotent les actions menées sur ces sujets (plan d'action égalité, schéma directeur, etc.).

Vous pouvez continuer à découvrir l'ENS Paris-Saclay sur le site : <https://ens-paris-saclay.fr/>

Lieu d'exercice

ENS Paris-Saclay
4 avenue des Sciences
91190 GIF-SUR-YVETTE

Entité d'affectation

Direction relations extérieures, alumni et mécénat (DREAMS)

Pour soutenir le rayonnement et le développement de l'ENS Paris-Saclay, la DREAMS est l'interlocuteur des partenaires que sont les entreprises, les alumni et les mécènes. Elle met en œuvre la stratégie de développement de relations publiques, de partenariat et de mécénat de l'établissement dans l'objectif de le positionner dans son écosystème et d'en accroître les ressources propres.

Mission

Sous la responsabilité de la directrice de la DREAMS, la ou le responsable mécénat / fundraiser est chargé.e de la mise en œuvre la stratégie de prospection et de fidélisation auprès des individus, en lien étroit avec la responsable du développement des partenariats et du mécénat, et la responsable du développement du réseau alumni.

Activités principales

- Participer activement à l'élaboration des stratégies de prospection et de fidélisation
- Élaborer des argumentaires adaptés aux cibles
- Développer des relations avec les cibles, les sensibiliser en vue de faciliter leur engagement, puis leur fidélisation ; gérer un portefeuille de contacts de haut niveau
- Mettre en œuvre les plans d'actions sur ce segment
- Assurer le suivi régulier des besoins exprimés par les grands donateurs, des contreparties et de la réalisation des projets engagés ; En effectuer le reporting dans l'équipe et aux mécènes
- Proposer des nouvelles cibles ou de nouvelles approches au regard de l'actualité externe et interne à l'École (opportunités, projets...) et de l'exécution du plan de charge

- Suppléer la directrice dans ses missions, en particulier de représentation de la direction et de l'Ecole lors des événements avec les alumni et les partenaires ; participer aux événements networking auxquels l'Ecole est associée
- Échanger très régulièrement sur son activité au sein de l'équipe, contribuer autant que de besoin à la cohérence de l'ensemble de l'activité de la DREAMS
- Formaliser un reporting hebdomadaire auprès de la directrice
- Établir le bilan annuel de son activité
- Assurer une veille stratégique et d'actualité

Diplômes et formations

Diplôme : bac+5 en développement commercial, marketing, sciences politiques ou relations publiques

Expérience souhaitable : une première expérience réussie dans le domaine de la philanthropie est souhaitable

Conditions de recrutement

Poste de catégorie A à **temps plein, dès que possible.**

- Pour les fonctionnaires, recrutement par voie de détachement
- Pour les contractuels, poste à pourvoir en CDD (renouvelable)

Rémunération : selon grille AENES, ITRF et charte contractuelle de l'ENS Paris-Saclay en fonction de l'ancienneté acquise dans le secteur public

Avantages

- Télétravail possible sous condition
- 57 jours de congés pour 39h d'activités hebdomadaires
- Indemnité de 15€ mensuel pour la mutuelle
- Régime indemnitaire sur la base de l'entretien professionnel annuel
- Remboursement de 75% du Pass Navigo
- Participation de l'employeur pour déjeuner au CROUS
- Parcours d'intégration et accompagnement individuel aux concours ITRF
- Accompagnement à trouver un logement social
- Accès au LUMEN, Learning center (livres, revues et articles, imprimés ou numériques)
- Accès à la Scène de Recherche et aux représentations organisées par celle-ci
- Plus de 50 activités sportives proposées en lien avec l'Université Paris-Saclay

Personnes à contacter

Un CV complété d'une lettre de motivation doit être adressé à la DRH par courrier électronique à l'adresse suivante : recrutement.drh@ens-paris-saclay.fr

Référencement du poste

Branche d'activité professionnelle : Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

Famille d'activité professionnelle : Médiation scientifique, Culture et Communication

Referens III - code emploi type : F2B49

Catégorie du poste ouvert : A

Statut permettant de postuler : Titulaire (filières AENES, ITRF) ou Agent contractuel